

Instrukcja wypełniania karty coachingu

Karta coachingu jest dokumentem wspierającym Wykonawcę w realizacji *Zadania 3. Działania coachingowe B. Przeprowadzenie usługi informacyjno-edukacyjnej (coaching)*, wypełnianym osobno dla każdego przedsiębiorcy. Osobą wprowadzającą dane do karty coachingu jest coach innowacji przydzielony przez Wykonawcę do pracy indywidualnej z przedsiębiorcą. Zebrane dane mogą być nanoszone zarówno w formie elektronicznej, jak również pisemnej na uprzednio wydrukowanym wzorze karty coachingu. Zebrane dane mają za zadanie zidentyfikować osobę przeprowadzającą trening innowacyjności, bardziej szczegółowo niż w karcie wywiadu zidentyfikować przedsiębiorcę i osobę reprezentującą przedsiębiorcę oraz umożliwić identyfikację potrzeb przedsiębiorcy i otoczenie biznesowe w którym działa.

Informacje zawarte na karcie coachingu mogą pochodzić zarówno z karty wywiadu jak i Internetu oraz bezpośrednio od przedsiębiorcy.

Karta coachingu jest jednocześnie jednym z dokumentów potwierdzających wykonanie zadania przez trenera innowacji głównie w części przygotowującej go do spotkania z przedsiębiorcą. Karty coachingu służą również do zebrania podstawowych informacji o przedsiębiorcy i jego potencjale w stosunku do potrzeb wykonania celów projektu.

Karta coachingu jest dokumentem jednostronicowym składającym się z trzech części:

1. Część identyfikująca trenera innowacji który przeprowadza coaching.
W części tej umieszczona powinna zostać data i miejsce wykonania czynności

Coach innowacji	
Miejscowość:	
Data:	
Imię i nazwisko (coach):	

Część umożliwiająca szczegółową identyfikację przedsiębiorcy.

Przedsiębiorstwo	
Nazwa przedsiębiorstwa:	
Adres przedsiębiorstwa:	
KRS/NIP:	
Adres strony internetowej:	
Branża przedsiębiorstwa:	
Wielkość przedsiębiorstwa:	
Produkty /usługi przedsiębiorstwa:	

2. Część opisująca branżę i środowisko w którym działa przedsiębiorca.
(przygotowywana przed pierwszym spotkaniem z przedsiębiorcą)

Branża
Konkurencja
Najnowsze rozwiązania marketingowe w branży
Najnowsze rozwiązania procesowe w branży
Najnowsze rozwiązania produktowe w branży

Na podstawie karty wywiadu oraz pracy indywidualnej trenera innowacji z przedsiębiorcą, trener przygotowuje dokument „Rekomendacje dla Przedsiębiorcy”, który jest efektem projektu oraz jednocześnie dokumentem potwierdzającym wykonanie pracy przez trenera innowacji.